FOYERS RURAUX 31/65!!

JOURNÉE DES DIRIGEANTS

compte rendu

Vous étiez 80 participantes et participants dont quarante foyers ou associations affiliées représentés dans les nouveaux locaux de la Fédération des Foyers Ruraux 31-65.

La journée des dirigeants et dirigeantes est un temps fort de la vie statutaire de la Fédération. Un grand merci à toutes et tous pour votre investissement lors de cette belle journée ensoleillée !

01 NOUVEAUX LOCAUX

Pour débuter la journée, entre deux croissants et un café, une visite des nouveaux locaux a été proposée à l'ensemble des participants.

Le bâtiment est divisé en deux grands espaces : les bureaux où travaillent l'ensemble des salariés du siège de la Fédération et la grande salle dédiée à l'Espace de Vie Sociale le Triporteur, ses animations et son café.

02 QUE SE PASSE T-'IL DANS CES LOCAUX ?

Ce lieu est au croisement entre le réseau d'associations des Foyers Ruraux, les habitants d'Auzeville-Tolosane, des alentours, les partenaires institutionnels, associatifs qui font la force et la diversité de notre écosystème. Polyvalent, il peut être aménagé en fonction de l'évènement s'y déroulant : configuration café, conférence, concert, cinéma, co-working... Au quotidien, c'est un espace ou se croisent étudiants, co-workers, habitants et salariés de la Fédération.

Dans le cadre du projet social de l'EVS, certains collectifs d'habitants peuvent être accueilllis et bénéficier du lieu.

Afin de partager ce lieu avec le plus grand nombre, celui-ci est exceptionellement ouvert à la location pour des particuliers lorsque l'Espace de Vie Sociale est fermé.

03 L'EVS LE TRIPORTEUR

Le Triporteur est dans ses nouveaux locaux depuis la rentrée de septembre 2024 au 110 impasse Jeanne Barret à Auzeville-Tolosane (31320).

L'Espace de Vie Sociale accompagne les habitants, les associations du territoire dans la mise en vie de leurs projets, propose toute la semaine au long de l'année un espace, des actions collectives permettant :

> le renforcement des liens sociaux et familiaux, et les solidarités de voisinage
> la coordination des initiatives favorisant la vie collective et la prise de responsabilité des usagers

Au travers de son projet et de ses actions, l'Espace de Vie Sociale poursuit trois finalités :

> l'inclusion sociale pour lutter contre l'isolement
> le développement des liens sociaux, la cohésion sociale sur le territoire, pour favoriser le "mieux vivre ensemble"
> la prise de responsabilité des usagers, le développement de la citoyenneté de proximité, pour développer les compétences des personnes

Ouvert du mardi au samedi (une fois tous les quinze jours), le triporteur propose : un café associatif, une auberge espagnole pour les habitants, du co-working, un coin lecture, jeux, des afterworks, des ateliers artistiques, do it yourself, des ateliers autour de la parentalité, des espaces parents-enfants, de la cuisine, du tricot urbain, des débats, des concerts, des évènements culturels, du ciné, des résidences d'artistes, des balades, des sorties, des repas, des ateliers coopératifs de rénovation de meubles et d'objets.

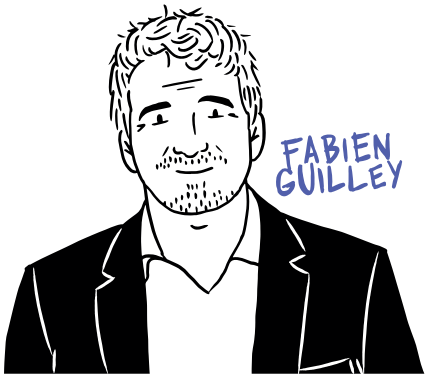
Au printemps, un potager va voir le jour, un compost de quartier sera installé.

Ces initiatives habitants sont autant de temps, d'espaces pour créer ensemble, imaginer, inventer, tisser du lien, construire un espace solidaire, partagé. Chacun peut venir passer un moment seul ou en groupe, se poser, se ressourcer, rencontrer de nouvelles personnes, apporter des idées, proposer, participer.
C'est un lieu ouvert à toutes et tous pour créer, partager, dans une ambiance conviviale, sécurisante, solidaire.

04 LE CONSEIL FÉDÉRAL

La Fédération des Foyers Ruraux est une structure qui est animée, gérée par un collectif de bénévoles issu des adhérents individuels des associations du réseau. Ces personnes sont élues par une Assemblée Générale et se retrouvent régulièrement pour faire vivre le projet global qu'elles ont contribué à écrire. Quand on est élu au conseil fédéral, on peut devenir co-président, rester simple conseiller fédéral, avoir une mission courte ou plus régulière, porter la parole du collectif dans d'autres instances, on peut faire évoluer et proposer de nouvelles orientations en débat.

LES CO-PRÉSIDENTS ACTUELS



Délégations longues durées
Prospective, débats, orientations
Chef de chantier

Délégations ponctuelles
Lieux d'engagement
Mécénat
Environnement

Délégations longues durées
Prospective, débats, orientations
Réseau CNFR, UR

Délégations ponctuelles
Culture
Associations, réseau
Lieux d'engagement
Mobilité européenne
Signature, représentation

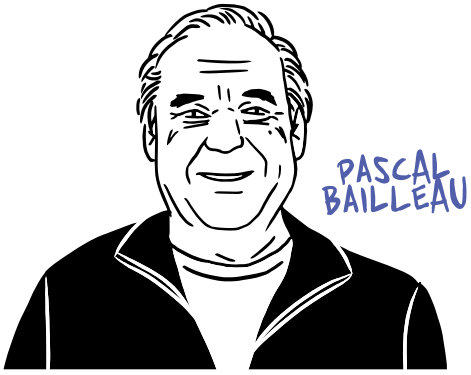
Délégations longues durées
Prospective, débats, orientations
Trésorerie
Réseau CNFR, UR

Délégations ponctuelles
Construction SCI
Lieux d'engagement
Signature, représentation

Délégation longues durées

Trésorerie
Réseau CNFR, UR
Prospective, débats, orientations

Délégations ponctuelles
Culture
Enfance, jeunesse
Violences
Signature, représentation



Délégation longues durées

Prospective, débats, orientations
Réseau CNFR, UR

Délégations ponctuelles
Construction SCI
Lieux d'engagement
Signature, représentation

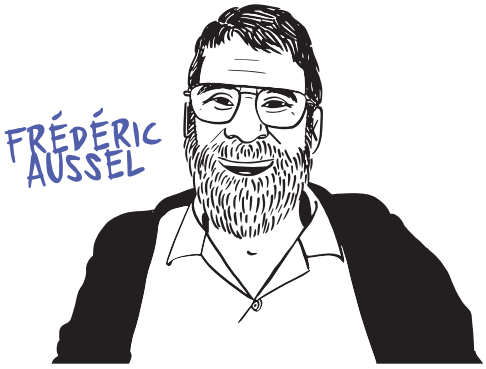
LES CONSEILLERS FÉDÉRAUX ACTUELS

Délégations longues durées
Prospective, débats, orientations
Trésorerie

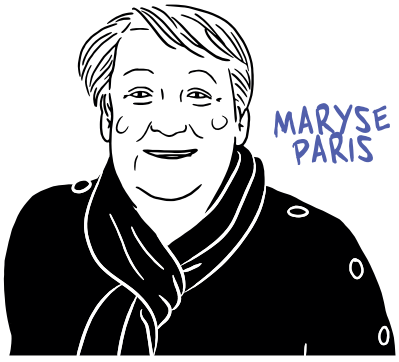
Délégations ponctuelles
Observatoires des Foyers
Environnement
Violences

Délégations longues durées
Secrétariat, organisation

Délégations ponctuelles
Enfance, jeunesse
Lieux d'engagement
Mobilité européenne
Observatoires des Foyers

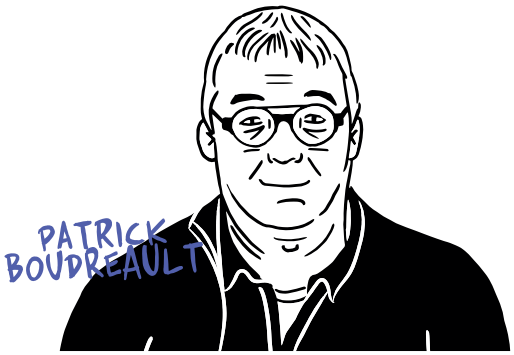


Délégations ponctuelles
Mécénat
Lieux d'engagement
Associations, réseau



Délégation longues durées
Secrétariat, organisation

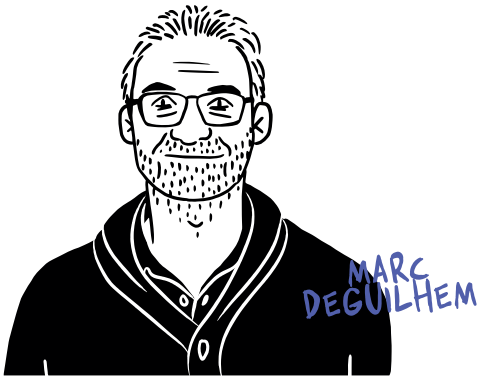
Délégations ponctuelles
Enfance, jeunesse
Association, réseau
Observatoires des Foyers



Délégation longues durées
Secrétariat, organisation
Trésorerie

Délégations ponctuelles
Mobilité européenne
Observatoires des Foyers

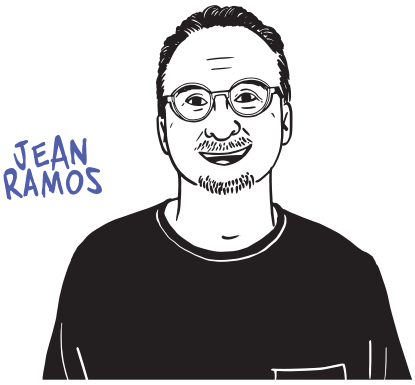
Délégations ponctuelles
Sport



Délégations longues durées
Chef de chantier

Délégations ponctuelles
Sport
Mobilité européenne

Délégations ponctuelles
Mobilité européenne
Enfance, jeunesse
Associations, réseau
Culture



Délégations ponctuelles
Observatoires des Foyers
Lieux d'engagement
Environnement

Délégations ponctuelles
sport

ÊTRE AU CONSEIL FÉDÉRAL NÉCESSITE DE PARTAGER LES VALEURS COLLECTIVES QUE LA FÉDÉRATION DÉFEND COMME CELLES INSCRITES DANS SON CARNET DE ROUTE.

05 UNE LETTRE OUVERTE

La situation actuelle dans le paysage français des financements publics vers les associations est inquiétante.

Un collectif de Fédérations Départementales de Haute-Garonne dont nous faisons partie s'est constitué afin d'alerter les pouvoirs publics sur les risques liés aux baisses de financement. Le collectif a écrit une lettre ouverte rappellant les intérêts mutuels entre associations et institutions publiques pour préserver les actions de prévention, de cohésion sociale, d'accès à la culture et d'émancipation sur le territoire haut-garonnais.

Vous trouverez via le lien ci-dessous le courrier co-signé par les Francas 31, la Fédération Départementale des MJC 31, la Fédération des Foyers Ruraux 31-65, la JPA 31, la Ligue de l'enseignement 31, le collectif 31 des centres sociaux et E.V.S et envoyé aux partenaires institutionnels (préfecture, DASEN, SDJES 31, CAF 31, AMF 31, AMR 31, MSA pour certains).

Cette lettre est aussi un outil pour vos associations afin d'interpeller et échanger avec vos partenaires.

http://swrm.mj.am/lnk/AVMAAFs5eEkAAc4gFNoAAG54eTsAARpFVHIAGScGAAE_XABnZGYrDOdldCWuS3a7RCDvCKY-mQABMZM/2/O-SNPXZsPzcWWLH4aldHbA/aHR0cHM6Ly9kcml2ZS5nb29nbGUuY29tL2ZpbGUvZC8xZlhPUEw1ZzZvYUFLQlZGZFFlSDVDRlp4OHhoNEpZZnAvdmlldz91c3A9c2hhcmluZw

06 UN NOUVEAU SITE INTERNET

Depuis plus de deux ans, nous travaillons sur un nouveau site internet. Mais pourquoi fallait-il un nouveau site ? Le site actuel souffrait d'une obsolescence technique liée à l'évolution d'internet. A terme, cela aurait entrainé des problèmes de mises à jour concernant la sécurité, et cela aurait limité les performances. De plus, nous avons depuis un an, une nouvelle identité visuelle. C'était donc l'occasion de tout mettre à jour !

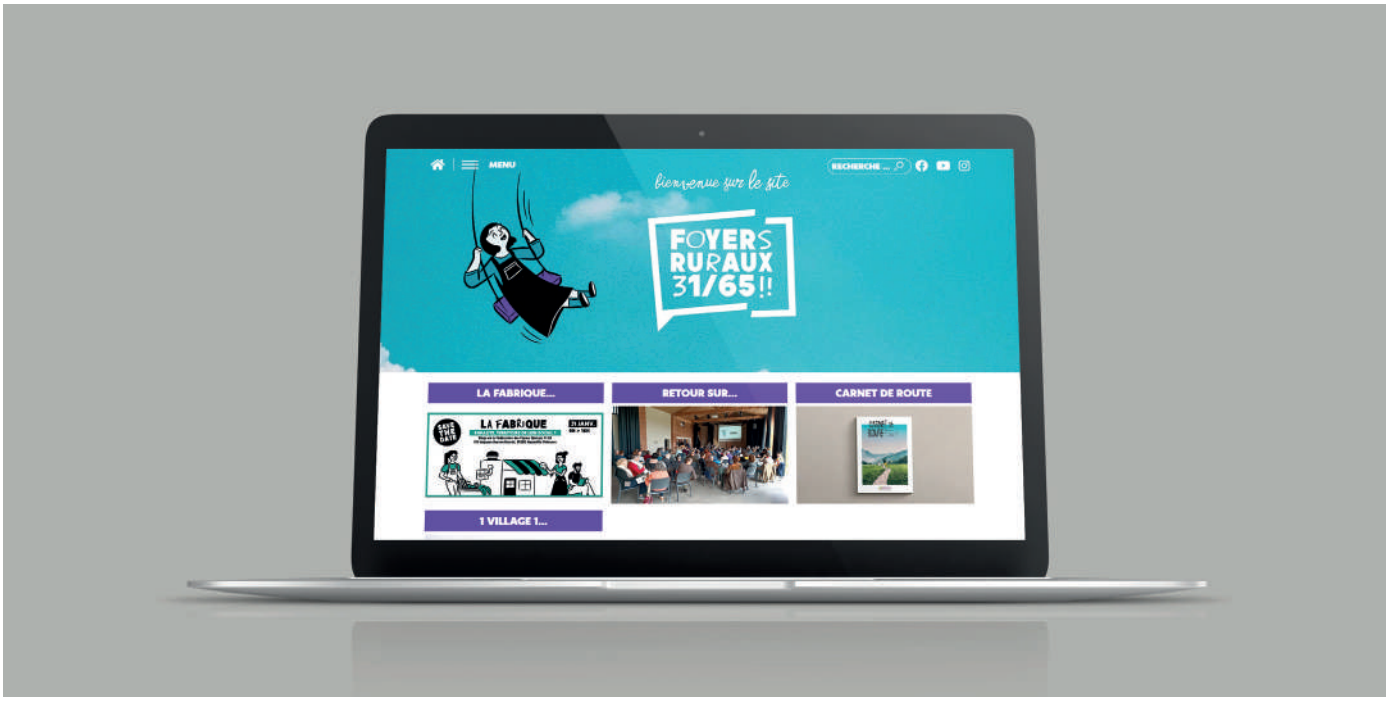
Sur ce nouveau site on retrouve tout ce qu'il y avait sur l'ancien avec quelques nouveautés.
L'objectif général était de mieux expliquer ce qu'est la Fédération, qui on est, ce qu'on fait, comment on accompagne, nos valeurs... Le site reste une vitrine, son but n'est pas de tout dire ! Nous invitons sans cesse les utilisateurs à prendre directement contact par téléphone ou mail pour aller plus loin.

LES GRANDES NOUVEAUTÉS

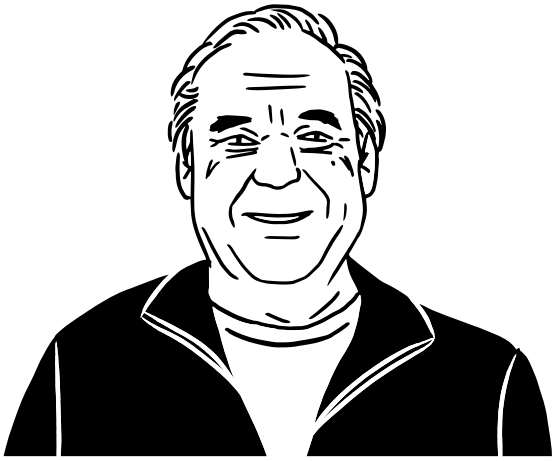
La barre de recherche par mots clés.
Le mega menu rangé en cinq grandes parties pour rendre visible d'un coup d'oeil beaucoup d'informations.
La bibliothèque : on a beaucoup de ressources à disposition, avec ce système il est facile de trouver le document que l'on cherche. On peut faire des recherches par mots clés, par catégories.
La carte intéractive : pour l'instant, elle permet de trouver les contacts de toutes les associations du réseau. Demain, elle renseignera également l'ensemble des activités proposées sur chaque association. Attention nous nous basons sur les informations renseignées sur Gestanet.

D'autres pages ont vu le jour, rendez-vous directement sur notre site internet pour les découvrir !

https://www.foyersruraux3165.fr/



07 MERCI PASCAL



MERCI
MERCI
MERCI

Arrivé à Mauvaisin en 1998, Pascal Bailleau découvre le Foyer Rural par un heureux hasard. D'abord simple bénévole, il en devient président en 2001 et redonne vie à l'association en créant un café associatif. Son engagement le conduit jusqu'au conseil d'administration de la Fédération en 2006, puis en 2012, il rejoint en même temps, l'équipe de la confédération nationale. Entre expérimentations et conflits, il milite pour un équilibre entre salariés et bénévoles et défend une Fédération porteuse d'innovation et de solidarité.

Pascal Bailleau nous a annoncé lors de cette matinée qu'il empruntait un nouveau chemin. En effet, il fait ses valises pour s'établir dans une nouvelle région. Au nom de l'équipe des salariés et des élus de la Fédération, nous lui souhaitons bon vent ! Merci pour son engagement et son enthousiasme tout au long de ces années.

08 SÉANCE PROJECTION

Pour ponctuer la matinée, nous avons proposé un court métrage : BOLIDE.

Réalisatrice : Juliette GILOT
Date : 2021
Pays : France
Genre : Fiction

Synopsis

Été 2031, 40° degrés à l'ombre. Alors que les voitures à essence sont désormais interdites et qu'il n'y a que de rares véhicules électriques en circulation, Saadia, seize ans, comprend que le CAP mécanique qu'on lui a imposé la mènera directement à Pôle emploi ! Pour lui redonner le sourire, ses deux meilleurs potes, Charly et Titi, lancent une blague : et si la voiture du futur était un cheval ! L'idée fait son chemin et Saadia troque sa trottinette électrique contre un massif cheval de trait qu'elle ramène au cœur de sa cité HLM et qu'elle baptise Bolide.

Pourquoi ce court-métrage ?

Il mêle les interrogations sur nos pratiques écoresponsables, d'initiative et de don de soi pour sa communauté. En effet, dans un monde où la chaleur intense paralyse le déplacement, se pose la survie d'une société en mal de vivre. Les économies, les coupures, la surveillance sans cesse de sa consommation électrique. Les personnages du futurs vivent les grandes interrogations de nos contemporains. Se pose la question de : comment répondre à une problématique de crise par la mise en place d'innovation ou d'adaptation par et pour le collectif ? Ce mini film nous ramène à notre individualité et la questionne sur sa (ses) possibilité(s) et responsabilité(s) dans un monde en pleine mutation écologique. Le cheval « Bolide » personnifie ce retour de la nature dans une société humaine complètement bétonnée qui a besoin de retrouver du vert et des vraies valeurs auxquelles retourner. L'initiative de Saadia joue le rôle de fil d'Ariane qui pousse chacun à trouver des solutions pour le bien commun afin de reprendre le chemin du bon sens dans le grand labyrinthe de la vie. L'humain se retrouvant, par le fait, au service des siens et de son environnement. La crise devient moteur de solutions et permet de retrouver une société plus apaisée, plus justement à sa place.

09 LES ATELIERS THÉMATIQUES

Une partie de la matinée été consacrée à des ateliers thématiques : formation, activités physiques santé loisirs, culture et environnemment. Ces thématiques sont pour le conseil fédéral des chantiers à mener. Ce temps a permis au réseau de participer à la réflexion.

ATELIER CULTURE

L'année précédente, suite à un premier atelier de réflexion, une vingtaine d'idées avaient émergé.
Dans un premier temps, le groupe a voté pour identifier un projet à mener : **faire un court métrage décrivant l'activité de nos associations, à diffuser sur notre site, lors des forums...**

Le deuxième temps consistait à réaliser une fiche projet pour réaliser l'action choisie pour la saison 2025-2026.

Titre projet : Kézako Foyers Ruraux ?

Public cible : les habitants du territoire

Constat/problématique : redonner du sens. Rajeunir l'image des associations des Foyers Ruraux car elles souffrent d'une image vieillissante (prendre en modèle les MJC). Méconnaissance de l'organisation d'une association, de la place des bénévoles ce qui entraine parfois une absence de bienveillance envers eux.

Objectif final : avoir une vidéo valorisant l'association, son action et ses bénévoles.

Explication générale du projet : avoir une vidéo courte (type teaser-2 minutes max) pour donner envie aux gens de regarder la vidéo plus longue. La vidéo plus longue (entre 10 et 15 minutes) proposera des témoignages d'adhérents, d'animateurs, d'élus, de professeurs. Le contenu n'est pas encore défini.

Période : idéalement il faudrait un temps de travail pour avancer sur le script entre janvier et la prochaine assemblée générale de la fédération en mai 2025.

Moyens matériels : l'objectif est de ne rien dépenser en investissement matériel. Plutôt investir dans une personne qui a les compétences en vidéo.

Coût estimé : les frais liés à la rémunération de la personne ayant des compétences vidéos.

L'équipe salariée de la Fédération va étudier la faisabilité et la mise en oeuvre de ce projet avant la prochaine Assemblée générale.

ATELIER ACTIVITÉS PHYSIQUES SANTÉ LOISIRS

Titre projet : «Marche pour tous» les foyers au service du bien être.

Mon accroche : une journée sous le signe de la marche bien-être, renforcer la santé mentale, affective et physique dans tous les foyers ruraux du 31 et du 65.

Public cible : tout public.

Constat/problématique : plusieurs sections «gym adaptée», «marche nature et botanique», «rando'cardio», «marche et exercices»... ont vu une demande croissante dans leur foyer. Certains foyers ont un(e) animateur-rice spécialisé-e, d'autres sont en partenariat avec des associations comme «ciel bleu», ou encore proposent des marches sur des thématiques diverses. Le point commun est de renforcer le lien social dans les territoires et de proposer un temps collectif autour de la marche et du bien-être.

Objectif final : création d'une journée banalisée, adaptée et libre à l'échelle de la Fédération. Recensement de toutes les marches rando de la Fédération proposées par les foyers sur cette journée. Valorisation et communication autour de cette journée. Harmoniser la finalité de cette journée par un temps convivial et de partage autour d'un repas/d'un goûter.

Objectifs généraux :
- Fédérer une journée autour du bien-être en utilisant la marche.
- Soutenir les actions des foyers ruraux.
- Proposer une action en promouvant le lien social et la santé.
- Renforcer l'offre bien-être intergénérationnel, et sortir de l'isolement rural.

Objectifs opérationnels :
- Prévoir un format de marche en lien avec le territoire et les besoins locaux
- Prévoir un temps convivial avec un repas partager/un goûter/une dégustation...
- Adapter le format en proposant plusieurs niveaux de marches, et des thématiques spécifiques.
- Dynamique du projet et suivi proposés par benjamin et les co-présidents «sport».
- Point proposé lors de l'AG 2025

Moyens matériels : moyen adapté à chaque foyer. Aide à la communication et à la diffusion de cette journée.

Coût estimé : Pas estimé pour l'instant.

ATELIER FORMATION

Le conseil fédéral, dans son dernier bilan moral avait soulevé la violence ambiante à tous les niveaux qui nécessite de remettre cette problématique au cœur des débats et trouver des leviers pour y faire face.

Titre projet : mettre en place des formations, outils pour favoriser la gestion des conflits, la communication non-violente et le respect des personnes au sein des associations (bénévoles, usagers, dirigeants, salariés).

Public cible : les bénévoles dont dirigeants, les salariés.

Constat/problématique : recueil des violences rencontrées par les bénévoles dans le cadre de leurs fonctions associatives mais aussi vécues plus largement (brainstrorming post it). Sexisme - Racisme - Rapports humains violents, conflits - bénévolat (les) non respecté(s) par les personnes, ce qui entraîne une baisse des bénévoles (démobilisation) - Non-respect de la personne - Non reconnaissance des institutions : maltraitance institutionnelle - Violence entre les élus - Violence entre les personnes - A l'occasion d'animations ou manifestations portées par les foyers/associations - Déballage de sa vie privée (les autres se sentant gênés) - Propos négatifs et critiques systématiques de tout, exigences - Non reconnaissance des bénévoles violences verbales des adhérents - Violence verbale entre dirigeants - Violence verbale avec les animateurs - Agressions verbales sur professeurs - Agressions écrites par mail - Violence des mots, réseaux sociaux, images, jeux.

Comment faire face aux violences récurrentes et s'outiller pour y faire face ?

Objectif final : désamorcer et gérer les conflits. S'écouter dans les assemblées et les réunions. Savoir débattre (gestion de groupe et animation de débats). Communication non violente.

Explication général du projet : mettre en place des formations et donner des outils pratiques et concrets. Mettre en place une charte au sein des associations pour que les usagers respectent les valeurs portées par l'association. Nécessité d'une réflexion des associations autour de leurs valeurs, questionner les statuts de son asso pour les actualiser et apporter dans les statuts ou règlements intérieurs certaines précisions. Pistes de travail autour d'un Livret d'accueil des bénévoles, campagne d'affichage, paragraphe sur les bulletins d'adhésions pour les personnes qui participent aux activités et manifestations afin de mettre en avant les valeurs incontournables à rendre visible afin qu'elles puissent être respectées.

Période : 2025-2026.

Coût estimé : les frais liés à la rémunération des formateurs.

ATELIER ENVIRONNEMENT

Ce compte rendu vise à présenter une synthèse des initiatives de sensibilisation environnementale menées dans les Foyers Ruraux. Il dresse un état des lieux des actions existantes, identifie les problématiques rencontrées et propose une série d'objectifs pour renforcer et développer ces actions sur l'ensemble du territoire.

Titre projet : sensibilisation sur l'environnement dans les Foyers Ruraux.

Constat : le réseau des Foyers Ruraux s'est déjà investi dans diverses initiatives environnementales. Parmi celles-ci, on peut citer : Créant Day, Fresque Climat. Ces événements sont organisés en partenariat avec les mairies et d'autres associations locales, démontrant ainsi une volonté collective de promouvoir la sensibilisation à l'environnement.

Problématique : malgré la mise en place de ces actions, plusieurs défis subsistent pour assurer une meilleure diffusion et impact.

Développement sectoriel : comment étendre ce type d'action à l'ensemble des secteurs pour toucher un public plus large ?

Communication : comment renforcer la communication entre les différents Foyers Ruraux pour partager les bonnes pratiques ? Comment mettre en place un relais efficace entre les Foyers, d'autres associations et les instances départementales pour mieux faire connaître les initiatives ?

Coordination : comment créer une synergie entre les acteurs locaux afin de valoriser les actions menées et d'en planifier de nouvelles de manière structurée ?

Objectifs : pour répondre aux problématiques identifiées et renforcer la sensibilisation environnementale, plusieurs objectifs ont été définis.

1.Valoriser les actions sur le territoire : mettre en avant et reconnaître les initiatives déjà réalisées par les Foyers Ruraux et leurs partenaires.

2.Améliorer la communication entre Foyers et secteurs : favoriser les échanges pour créer un réseau d'information plus dense. Entre Foyers et autres associations : établir des partenariats afin de mutualiser les moyens et les compétences. Au niveau départemental : accroître la visibilité des actions et faciliter le relais des initiatives au-delà des structures locales.

3.Planification des événements pour 2025/2026 : organiser un calendrier d'événements afin d'assurer une continuité et une structuration des actions environnementales sur le long terme.

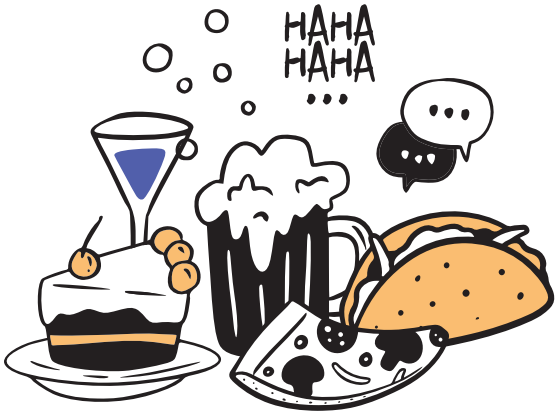
4.Adapter le concept « Un village, un chemin » : reprendre et adapter cette idée pour créer une action innovante et fédératrice, tenant compte des spécificités de chaque territoire.

Conclusion : les actions actuelles telles que « Créant Day » et « Fresque Climat » témoignent d'une volonté positive de sensibiliser le public aux enjeux environnementaux. Cependant, pour maximiser l'impact de ces initiatives, il est indispensable de :

- Développer et étendre les actions sur l'ensemble des secteurs concernés,
- Renforcer la communication entre tous les acteurs impliqués,
- Planifier de nouveaux événements pour les années à venir,
- Adapter des concepts innovants comme « Un village, un chemin » à notre contexte.

La réussite de ces actions reposera sur une collaboration étroite entre les Foyers Ruraux, les associations et les instances départementales, afin d'asseoir durablement la sensibilisation à l'environnement sur tout le territoire.

10 REPAS ET PLANTATIONS



MIAM
MIAM

Un grand merci à Rafaël Sorroche pour la confection de la paëlla et du repas du midi ! Nous avons pu la déguster dehors lors d'un temps convivial.

L'après midi a été l'occasion de faire quelques plantations autour du nouveau bâtiment. Merci beaucoup aux bénévoles qui nous ont offert les arbres et plantes. Merci aussi à celles et ceux qui ont donné les quelques coups de pioches pour les planter !